

Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones (UIT, edición 2003)

Medir el acceso a la sociedad de la información Evaluar la incidencia de las TIC en los Objetivos de Desarrollo establecidos a escala mundial 23 indicadores e para reducir las brechas digital y estadística

[http://www.itu.int/newsroom/press_releases/2003/31-es.html]

Ginebra, 4 de diciembre de 2003 – La falta de datos recientes y comparables sobre el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) es un importante obstáculo que impide comprender la intensidad y las causas de la brecha digital o las disparidades en el acceso a las TIC entre países ricos y países pobres. Esta cuestión adquiere hoy especial interés debido a que numerosos dirigentes del mundo entero se reunirán la semana próxima para celebrar la primera Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) a fin de impulsar el acceso a las TIC en los países con mayor precariedad en la materia y crear los medios necesarios para que estas poderosas herramientas que son las TIC puedan estar al servicio de los más elevados objetivos socioeconómicos.

"Existe una estrecha relación entre la brecha digital y la brecha estadística", indica Michael Minges, Jefe de la Unidad de Mercado, Economía y Finanzas de la UIT y principal autor del Informe. Para citar un ejemplo, el 60% de las encuestas sobre los usuarios de Internet se efectúa en los países más ricos del mundo mientras que en los 59 países más pobres no se ha llevado a cabo ni una sola encuesta de este tipo. Los países que han comprendido su situación con respecto a las TIC también han evaluado sus virtudes y deficiencias y han adoptado las políticas más convenientes. En la República de Corea, por ejemplo, el análisis detallado de la utilización de las computadoras e Internet concuerda con la rápida transformación del país en una sociedad de la información.

Para ayudar a los gobiernos a superar esta brecha en materia de datos, la última edición del Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones facilita la primera y amplia serie completa de elementos a escala mundial para medir el acceso a las TIC.

En el Informe, recopilado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, se destacan ejemplos interesantes que servirán de orientación a los gobiernos que buscan la forma de que las TIC estén al servicio del desarrollo. En él se pone también de manifiesto de qué manera las TIC pueden contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio definidos por los Jefes de Estado en 2000 para luchar contra la pobreza, el hambre, las enfermedades y otros problemas sociales de carácter urgente.

En el Informe se definen 23 indicadores UIT e en base a resultados obtenidos en diversos análisis, encuestas y datos disponibles (Cuadro 1). Esta lista de resultados estadísticos básicos proporciona una norma de aplicación universal para recopilar datos comparables que permitan seguir de cerca la creación de la sociedad de la información en el mundo.

El Informe revela además la brecha digital que existe en el ámbito nacional en las empresas, las escuelas y las autoridades públicas de numerosos países del mundo. En Chile, el 93% de las grandes empresas tienen acceso a Internet, índice superior a la media correspondiente a los países de la Unión Europea. Pero tratándose de pequeñas empresas chilenas, esa cifra es de apenas el 37%. Aunque las escuelas secundarias de primera categoría en México disponen de una computadora cada 12 estudiantes – cuando en Alemania esa relación es de 1 cada 14 – si se tiene en cuenta el cuartil inferior del conjunto de escuelas mexicanas, hay una computadora cada 59 estudiantes. El acceso de los poderes públicos a las TIC (sector cuyos indicadores están menos normalizados y menos disponibles) revela disparidades similares. En Perú, el 81% de los organismos del gobierno central tiene acceso a Internet, cifra que alcanza sólo el 21% cuando se trata de las oficinas públicas locales.

Las TIC como herramienta para alcanzar los Objetivos de Desarrollo para el Milenio

Los esfuerzos desplegados por la UIT para definir indicadores que midan el acceso a las TIC refleja la creciente tendencia de la comunidad internacional a utilizar herramientas de medición transparentes y concretas, con el fin de supervisar los resultados obtenidos en los diferentes países.

En 2000, las Naciones Unidas adoptaron una serie de metas de desarrollo, los Objetivos de Desarrollo para el Milenio encaminadas a supervisar los avances logrados para luchar contra la pobreza, el hambre y otros problemas acuciantes. El acceso a las TIC se incluye en la lista de estos Objetivos, concretamente como Meta 18: "En colaboración con el sector privado, velar por que se puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular, los de las tecnologías de la información y de las comunicaciones."

"De todas las metas previstas para los Objetivos de Desarrollo del Milenio, los avances más importantes alcanzados en el decenio de 1990 corresponden a la Meta 18", indica Esperanza Magpantay, encargada de estadísticas de la UIT y coautora del Informe. En los países en desarrollo, las redes telefónicas fijas y móviles (densidad telefónica total) han crecido en forma más espectacular durante el último decenio que en todos los años precedentes. Se destaca Asia Oriental (incluida China), cuya densidad telefónica total en 2002 alcanzaba una cifra 24 veces más elevada que en los 10 años anteriores.

Las TIC constituyen una herramienta poderosa para alcanzar los Objetivos de Desarrollo para el Milenio. Circulan numerosas historias sobre las TIC coronadas por el éxito en las cuales dichas tecnologías han mejorado en forma impresionante, e incluso salvado, la vida de numerosas personas. Esas experiencias contribuyen a despertar conciencia pero también es necesario que se recojan en indicadores que midan la incidencia de las TIC en todos y cada uno de los países. Aunque los marcos necesarios para determinar las ventajas socioeconómicas de las TIC están aún en pañales, el Informe propone indicadores concretos que pueden contribuir a evaluar las repercusiones de estas tecnologías en los Objetivos de Desarrollo citados.

Consideremos el segundo Objetivo de Desarrollo para el Milenio, es decir "Lograr la enseñanza primaria universal". Teniendo en cuenta la experiencia de Nepal, los autores del Informe propone efectuar el seguimiento del número de maestros de escuelas primarias capacitados gracias a las TIC. En 2001 4 430 maestros de escuelas primarias de ese país recibieron formación a distancia a través de sistemas de radiocomunicaciones. Dado que actualmente hay un maestro cada 40 estudiantes, gracias a esta iniciativa pudieron inscribirse 176 616 nuevos alumnos en ese tipo de escuelas, lo cual corresponde a un aumento neto del número de inscripciones en escuelas primarias del 5,7%. (Para conocer otros ejemplos, ver el Cuadro 2.)

Evaluación de los objetivos para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI)

En el proyecto de Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información se proponen tres objetivos centrados principalmente en el acceso a las TIC, cuyo cumplimiento está previsto para el año 2015. En el Informe se revela que muchos de estos objetivos se han cumplido, o podrían cumplirse pronto, en lo que concierne a la disponibilidad de infraestructura. Ahora bien, si la mayoría de los habitantes del planeta tendrá teóricamente acceso a la mayor parte de las TIC en el futuro, su capacidad para utilizarlas dependerá en gran medida del conocimiento y la asequibilidad financiera. Aproximadamente el 95% de la población mundial, por ejemplo, está cubierta por estaciones de radiodifusión terrestres, el 89% por estaciones de televisión y el 81% tiene acceso a un sistema de telefonía celular móvil, posee un teléfono en el hogar o bien cuenta con un servicio telefónico a una distancia que puede recorrer a pie.

Armonización de datos estadísticos y realización de encuestas

Mientras ciertos países desarrollados se dedican con empeño a efectuar mediciones de la sociedad de la información examinando varios factores (entre ellos la infraestructura, el acceso y la utilización), la mayoría de los países en desarrollo tienen muchas dificultades para definir indicadores básicos. "El número de usuarios de Internet en la mayoría de los países en desarrollo suele establecerse sobre la base de cálculos aproximados o vagas estimaciones de las autoridades públicas", indica Vanessa Gray, analista de ITU Telecom y coautora del Informe.

Cuando los países en desarrollo realizan encuestas, comprueban que el número de usuarios de Internet ha sido a menudo notablemente subestimado. Las recientes encuestas sobre los usuarios de Internet efectuadas en América Latina y el Caribe confirman esta impresión. Aunque una encuesta de ese tipo realizada en Jamaica, por ejemplo, reveló que el 23% de los habitantes utiliza Internet, la tasa de penetración estimada antes de efectuarla era de apenas el 5%. Una constatación similar tuvo lugar en Perú, donde se llevó a cabo una encuesta que reveló, sólo para Lima (la capital), el doble de usuarios de Internet que los estimados anteriormente para todo el país. En México, en una reciente encuesta sobre Internet también se verificó el doble de los usuarios previstos en estimaciones anteriores. Estos resultados indican que tal vez en ciertas partes del mundo la brecha digital no es tan profunda como se pensaba.

Si bien son raras las encuestas sobre Internet llevadas a cabo en los países en desarrollo, el número de encuestas realizadas en los países más ricos es a veces excesivo y suele dar lugar a resultados contradictorios. En España, por ejemplo, se han realizado por lo menos seis encuestas sobre usuarios de Internet cuyos resultados son muy variables ya que el porcentaje de habitantes "conectados" va de más del 50 a menos del 20%. Según las oficinas nacionales de estadística de Europa, la media del nivel de penetración de Internet es un 13% inferior a las cifras publicadas en los estudios de mercado.

Recopilación de datos estadísticos

El Informe comprende también el nuevo índice de acceso digital (IAD) establecido por la UIT para medir, en un país, la capacidad global de los individuos para tener acceso y utilizar las nuevas TIC. Este índice utiliza ocho indicadores para clasificar 178 países, convirtiéndose de este modo en el primer índice de las TIC verdaderamente elaborado a escala mundial. El índice de acceso digital puede servir para evaluar los resultados de distintos países, medir la magnitud de la brecha digital y seguir de cerca la evolución de la Meta 18 definida en la Declaración del Milenio. Ver el [comunicado de prensa publicado](#) el 19 de noviembre de 2003.

Este Informe comprende además un anexo estadístico de 100 páginas en el que se facilitan datos para 182 países en 20 cuadros estadísticos. En estos "indicadores de las telecomunicaciones mundiales" se facilita una serie de datos como, por ejemplo, el número de abonados a líneas telefónicas, el número de hogares que tienen televisión y el número de usuarios de Internet. El Informe es también una especie de colección práctica con docenas de definiciones y ejemplos de indicadores utilizados para medir el acceso a las TIC, así como ejemplos de modelos de encuestas que las autoridades públicas pueden utilizar para mejorar la recopilación de datos estadísticos.

Por último, en el Informe se formulan varias propuestas con miras a reducir la brecha estadística:

- Los países pueden mejorar sus estadísticas mediante la realización de encuestas, la recopilación de datos y la gran difusión de ambos. Por ejemplo, Australia ha creado el portal "Medidas de una economía y una sociedad fundadas en el conocimiento".
- Los organismos gubernamentales que participan en las TIC deben cooperar estrechamente con las oficinas nacionales de estadísticas. El Ministerio de

Comunicaciones de Chile, por ejemplo, recoge y publica periódicamente informes analíticos sobre los datos recopilados por el Instituto Nacional de Estadísticas.

- La transparencia, la claridad, la rapidez y la pertinencia desempeñan una función esencial para la armonización de las estadísticas. Las autoridades públicas deben interesarse por lo que ocurre en otros países y aprovechar la experiencia adquirida para la realización de cuestionarios y encuestas.
- Los países desarrollados y los organismos multilaterales deben ayudar a los países en desarrollo a recopilar indicadores sobre las TIC facilitándoles asistencia técnica y recursos materiales. En 2004, la UIT organizará varios talleres sobre estadísticas a tal efecto. En colaboración con cinco organismos internacionales, la UIT ha organizado una reunión sobre la evaluación estadística de la sociedad de la información que tendrá lugar antes de la celebración de la CMSI.
- Los mecanismos establecidos para cumplir los objetivos nacionales en materia de seguimiento deberán comprender la creación de un portal mundial para la sociedad de la información con enlaces a las estadísticas sobre las TIC, los modelos de encuestas y otros materiales de interés por países.

Cuadro 1: Indicadores UIT-e

1	Porcentaje de hogares con electricidad	13	Proporción de estudiantes por computador
2	Porcentaje de hogares con una radio	14	Porcentaje de escuelas con acceso a Internet
3	Porcentaje de hogares con una televisión	15	Porcentaje de oficinas públicas con acceso a Internet
4	Porcentaje de hogares con un teléfono	16	Porcentaje de oficinas públicas con un sitio web
5	Porcentaje de hogares con una computadora personal	17	Porcentaje de funcionarios públicos con acceso a Internet
6	Porcentaje de hogares con acceso a Internet	18	Abonados a líneas telefónicas fijas por cada 100 habitantes
7	Porcentaje de personas cubiertas por la telefonía móvil	19	Abonados móviles celulares por cada 100 habitantes
8	Porcentaje de personas que utilizan una computadora personal	20	Tarifas de acceso a Internet (20 horas por mes) como porcentaje del ingreso per cápita
9	Porcentaje de personas con acceso a Internet	21	Banda ancha internacional para Internet por habitante
10	Porcentaje de empresas con computadora	22	Abonados a la banda ancha por cada 100 habitantes
11	Porcentaje de empresas con acceso a Internet	23	Usuarios de Internet por cada 100 habitantes
12	Porcentaje de empresas con un sitio web		

Cuadro 2 – Incidencia de la TIC en los Objetivos de Desarrollo para el Milenio

Algunos ejemplos

Objetivos	Indicador	Incidencia
Objetivo 1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre	Aumento de los ingresos provenientes de las TIC	Según un estudio realizado en 1999 sobre los propietarios de teléfonos de previo pago en las aldeas de Bangladesh, el 24% de los ingresos totales de esos hogares provienen de la prestación del servicio telefónico.
Objetivo 2. Lograr la enseñanza primaria universal	Capacitación de maestros de escuela primaria mediante las TIC	En Nepal, 4 430 personas recibieron en 2001 una capacitación a distancia como maestros de escuela primaria a través de sistemas de radiocomunicaciones. Tomando como base las cifras actuales de un maestro para 40 estudiantes, podrían inscribirse 176 616 nuevos alumnos en ese tipo de escuela cuando los maestros completen su formación. El aumento neto del número de inscripciones en escuelas primarias sería del 5,7%.
Objetivo 3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer	Porcentaje de mujeres matriculadas en programas de educación que utilizan las TIC en relación con el número total de mujeres matriculadas a nivel superior	En Australia, el proyecto Open Learning Australia (OLA) ofrece un nivel superior de educación que combina la enseñanza a distancia y la enseñanza en línea. En 2002, 6 129 estudiantes, de los cuales el 56,9% eran mujeres, participaron en este programa. La proporción de alumnas es superior a la que existe en la enseñanza secundaria en general (54,9%). Como resultado del programa OLA, la tasa de matriculación de alumnas a nivel superior es 0,8% más elevada.
Objetivo 4. Reducir la mortalidad infantil	Porcentaje de padres de niños pequeños que utilizan herramientas TIC específicas para la salud	Baby CareLink es un programa de telemedicina para padres de niños pequeños en los Estados Unidos. Según una evaluación realizada en 1997–99 sobre 56 pacientes, los padres que utilizan Baby CareLink proporcionan a sus hijos cuidados de una calidad 10% superior en comparación con los padres que no lo hacen.
Objetivo 5. Mejorar la salud materna	Porcentaje de trabajadores que utilizan las TIC en el ámbito de la salud materna	Según la evaluación de un proyecto de salud maternal basado en las tecnologías de las radiocomunicaciones realizada en julio de 1999 en el distrito de Tororo (Uganda), se constató que la tasa de mortalidad maternal se redujo a la mitad.
Objetivo 6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades	Porcentaje de población adulta que adopta un modo de vida más sano tras haber recibido, por medio de las TIC, información sobre la salud	Tras la evaluación realizada en septiembre de 1998 de un programa radiofónico educativo sobre la prevención del VIH en Santa Lucía, la importación de preservativos aumentó el 143% tras la difusión del programa.
Objetivo 7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	Porcentaje de teletrabajadores en relación con el número total de trabajadores	Hay 38 700 teletrabajadores en Irlanda, es decir el 2,3% del número total de trabajadores. Como consecuencia, las emisiones de dióxido de carbono provenientes del tráfico automotriz han disminuido el 2%. Si los irlandeses cuyas actividades profesionales muestran una tendencia al teletrabajo (28% del número total de trabajadores) trabajaran a domicilio, las emisiones de dióxido de carbono

		disminuirían el 30%.
--	--	----------------------

Para más información, dirijase al Sr. [M. Mingos](#), principal autor del informe.

[Acerca de la ITU](#)